

## XIAOMI THFW NEW TALENT CAMPAIGN ALGEMENE VOORWAARDEN

De volgende algemene voorwaarden (hierna de "**Voorwaarden**" en/of "**Reglement**") regelen de deelname aan de Xiaomi THFW New Talent Campaign (hierna de "**Competitie**"), georganiseerd door:

Xiaomi Technology Netherlands B.V., gevestigd te C08.01, WTC Den Haag, Prinses Beatrixlaan 582, 2595 BM, Den Haag, Nederland (Bedrijfsregistratienummer: 72954914).

(Hierna "**Xiaomi**" of de "**Organisator**")

### 1. COMPETITIE

De Xiaomi THFW New Talent Campaign is vaardigheidscompetitie waarbij deelnemers worden uitgenodigd om deel te nemen aan lokaal georganiseerde evenementen en hun creativiteit te gebruiken om de Xiaomi 11 Lite 5G NE te promoten. In Nederland organiseert Organisator in samenwerking met The Hague Fashion Week een modeshow, waarbij fashion designers de mogelijkheid hebben hun creaties te tonen. De creaties dienen geïnspireerd te zijn door de Xiaomi 11 Lite 5G NE.

Als u vragen heeft over deze Competitie, kunt u een e-mail sturen naar: [liuyiran@xiaomi.com](mailto:liuyiran@xiaomi.com) (hierna te noemen de "**Competitiecontactpersoon**").

### 2. AANVAARDING VAN HET REGLEMENT VAN DE COMPETITIE

#### 2.1 Uitdrukkelijke toestemming van deelnemers en teams

Door deel te nemen aan de Competitie gaat u akkoord met (i) het huidige Reglement van de Competitie en (ii) de gebruiksvoorwaarden en het privacybeleid van Xiaomi, die u kunt raadplegen op uw lokale mi.com website.

Deze Voorwaarden zijn van toepassing op en bindend voor de Deelnemers. Door zich in te schrijven en deel te nemen aan de Competitie, erkent de Deelnemer dat hij deze Voorwaarden zorgvuldig heeft gelezen, begrepen en ermee akkoord gaat.

#### 2.2 Toepasselijk Beleid Derden en Aansprakelijkheid Afwijzing

(I) De Deelnemers begrijpen en erkennen volledig dat de externe sociale mediaplatforms die in verband met de Competitie worden gebruikt - met inbegrip van maar niet beperkt tot Twitter, Facebook, Instagram, Youtube, enz. - **DEZE COMPETITIE NIET SPONSOREN, ONDERSCHRIJVEN OF BEHEREN EN DAT ZIJ OP GEEN ENKELE WIJZE IN VERBAND MOGEN WORDEN GEBRACHT MET DE ORGANISATIE EN HET BEHEER VAN DE COMPETITIE.**

(ii) Daarnaast erkennen en accepteren Deelnemers hierbij dat de toepasselijke gebruiksvoorwaarden en het privacybeleid van externe sociale media-platforms en/of enige derde partij die aan de Competitie is verbonden, ook van toepassing zijn, in aanvulling op de onderhavige Voorwaarden.

### 3. TERRITORIA

De Competitie wordt gehouden in Nederland (hierna het "**Territorium**").

#### 4. TERMIJN

De Competitie begint op woensdag 15 september 2021 uur en eindigt op zondag 17 oktober 2021 (hierna de "**Termijn**").

\* De Competitie kan verschillende tijdlijnen hebben gedurende de looptijd van de Competitie. Voor meer informatie verwijzen wij u naar deze Voorwaarden.

#### 5. DEELNEMERS

De Competitie staat open voor iedereen die meerderjarig is volgens de wetgeving van het Grondgebied waar hij of zij woont.

Deelnemers dienen te beschikken over geldige persoonlijke sociale media accounts, inclusief Instagram.

(hierna de "**Deelnemers**" genoemd)

Deelname is vrijwillig en kosteloos. Onjuiste of foutieve gegevens worden niet aanvaard in de Competitie.

Deelnemers moeten op verzoek van de Organisator en binnen een redelijke termijn kunnen aantonen dat zij voldoen aan de noodzakelijke voorwaarden om deel te nemen aan de Competitie voordat zij deelnemen en/of op enig moment tijdens de looptijd van de Competitie. Zo niet, dan kan de Organisator de Deelnemers op elk moment tijdens of na de looptijd diskwalificeren.

Werknemers van de Organisator of van enig bedrijf dat verbonden is aan de Competitie en/of hun gezinsleden mogen niet deelnemen aan de Competitie.

#### 6. DEELNAME

##### 6.1. Hoe neemt u deel aan de Competitie?

Om aan de Competitie te kunnen deelnemen, dienen Deelnemers zich aan te melden via de website van The Hague Fashion Week via de volgende link: <https://thefashionweek.nl/xiaomi-x-the-hague-fashion-week-new-fashiontalent-wedstrijd>.

Aanmelden kan tot en met 23 september 2021.

De Competitie omvat DRIE (3) verschillende selectierondes met verschillende tijdschema's gedurende de looptijd. Voor meer informatie, zie punt 7 hieronder "Selectie van de Deelnemers".

##### Materiële vereisten

Deelnemers dienen tijdens hun registratie foto('s) en/of video('s) van door hen gemaakte modeontwerpen (hierna het "**Materiaal**") te versturen via de website van The Hague Fashion Week.

Het door de Deelnemers ingediende Materiaal dient geïnspireerd te zijn door de nieuwe Xiaomi 11 Lite 5G NE en te laten zien dat:

- Deelnemers gepassioneerd zijn door het merk Xiaomi; of
- Deelnemers bestaande gebruikers zijn van Xiaomi-producten; of
- Deelnemers geïnteresseerd zijn in Xiaomi producten;

Deelnemers dienen tevens bereid te zijn om zichzelf en/of hun creaties met Xiaomi-producten te laten zien op sociale mediakanalen/modebladen enz.

De Organisator heeft het recht om de volgende Deelnemers te weigeren en/of uit te sluiten van deelname:

- (i) Deelnemers van wie de gegevens onjuist of onvolledig zijn
- (ii); Deelnemers die in strijd handelen met de van toepassing zijnde regelgeving;
- (iii) Deelnemers van wie het Materiaal niet origineel is of inbreuk maakt op het intellectueel eigendom van derden;
- (iv) Deelnemers van wie het Materiaal gegevens en/of persoonsgegevens bevat die niet vereist zijn voor deelname aan de Activiteit.

## **7. SELECTIE VAN DEELNEMERS**

Zoals hierboven onder punt 6 beschreven, zullen er tijdens de Competitie drie (3) selectierondes plaatsvinden: (i) Eerste ronde - selectie door een jury bestaande uit afgevaardigden van Organisator en The Hague Fashion Week; (ii) Tweede ronde – Online Voting, (iii) Derde ronde – de jury selecteert de winnaar.

### **Eerste ronde - "Jury Selectie"**

Deelnemers aan de Competitie dienen hun Materiaal uiterlijk 23 september 2021 in te dienen. Uit de geldige inzendingen, kiest de jury vervolgens 12 (twaalf) Deelnemers die doorgaan naar de tweede ronde. De jury selecteert naar eigen inzicht de Deelnemers waarvan het ingediende Materiaal het beste de nieuwe Xiaomi smartphone representeert.

Organisator neemt per email contact op met de Deelnemers die door de jury zijn geselecteerd voor deelname aan de tweede ronde via het tijdens de registratie door Deelnemer opgegeven emailadres.

### **Tweede Ronde - "New Talent Vote"**

Voor deelname aan de tweede ronde dienen Deelnemers voor 27 september 18.00 een korte zelfintroductie en foto aan te leveren. Organisator gebruikt deze informatie op de pagina waar het publiek op de Deelnemers kunnen stemmen.

De Deelnemers aan de tweede ronde worden door Organisator uitgenodigd voor een gezamenlijke photo shoot. Het thema van de photo shoot is "Own your style".

De foto's zullen worden geüpload op de pagina waar het publiek kan stemmen en worden tevens via sociale media gedeeld.

Tussen 29 september en 10 oktober kan het publiek via de betreffende pagina op zijn of haar favoriete Deelnemer stemmen. De jury zal ook stemmen. De weging voor stemming is 50% voor de stemmen uitgebracht door het publiek en 50% voor de stemmen uitgebracht door de jury.

### **Derde Ronde – Finale**

Tijdens de The Hague Fashion Show avond op 17 oktober 2021 krijgen alle 12 geselecteerde Deelnemers de kans hun Materiaal aan het publiek te tonen tijdens een van de modeshows van The Hague Fashion Week die dag. Deelnemers zijn zelf verantwoordelijk een geschikt model te regelen voor de modeshow.

Tijdens de modeshow wordt door de jury bekendgemaakt welke twee Deelnemers de meeste stemmen hebben vergaard. Deze twee Deelnemers worden uitgeroepen tot "Xiaomi THFW New Talent" en krijgen de kans deel te nemen aan het Xiaomi New Talent Program (zie punt 8 voor meer informatie).

Tevens zal de jury de Deelnemer met het naar haar mening meest professionele modeontwerp uitroepen tot winnaar:

- De winnaar ontvangt een bedrag van EUR2.500 (tweeduizendvijfhonderd euro). Dit bedrag dient te worden gebruikt voor het creëren van een volledige collectie.
- De winnaar krijgt de mogelijkheid om zijn/haar Materiaal te publiceren in een top tier mode magazine.
- De winnaar krijgt de kans zijn/haar volledige collectie te tonen tijdens de The Hague Fashion Week 2022.
- De winnaar krijgt de mogelijkheid tot begeleiding (tips en advies voor het ontwerpproces) om tot de uiteindelijke collectie te komen.

### **8. XIAOMI NEW TALENT PROGRAM**

De gekozen Xiaomi New Talent ontvangen de nieuwe Xiaomi smartphone. De Xiaomi New Talent worden hier te zijner tijd nadere informatie en voorwaarden over verschaft.

De Xiaomi New Talent worden benoemd voor een periode van 6 maanden , lopende van 17 oktober 2021 tot 17 april 2022. De Xiaomi New Talent stemmen ermee in de Xiaomi New Talent Agreement ("**Overeenkomst**") te ondertekenen om een officiële woordvoerder voor Xiaomi te worden binnen het gebied van de Xiaomi New Talent en zich te houden aan de voorwaarden die in die Overeenkomst worden uiteengezet.

De twee Xiaomi New Talents ontvangen de Overeenkomst per email.

Wat betekent het om een Xiaomi Nieuw Talent te worden?

Als onderdeel van het programma zal een "Xiaomi New Talent" in de toekomst te zien zijn via Xiaomi's eigen kanalen en platforms, inclusief maar niet beperkt tot sociale media posts, landing page features, etc.

## **9. INTELLECTUELE EIGENDOM EN BEELD- EN SPRAAKRECHTEN**

### **9.1 OVERDRACHT VAN INTELLECTUELE EIGENDOMSRECHTEN VAN DEELNEMERS**

DOOR DEEL TE NEMEN AAN DE WEDSTRIJD GEVEN DE DEELNEMERS DE ORGANISATOR TOESTEMMING OM DE FOTO('S) EN/OF VIDEO('S) DIE IN HET KADER VAN DE WEDSTRIJD ZIJN GEMAAKT TE EXPLOITEREN, TE COMMERCIALISEREN EN TER BESCHIKING TE STELLEN AAN HET PUBLIEK - ALLES BINNEN DE WETTELIJKE GRENZEN - RECHTSTREEKS OF VIA ZIJN WEB EN/OF ZIJN SOCIALE NETWERKEN, EN DE FOTO('S) EN/OF VIDEO('S) ("HET MATERIAAL") TE GEBRUIKEN VOOR COMMERCIËLE EN/OF RECLAMEDOELEINDEN.

VOORNOEMDE TOESTEMMING WORDT VERLEEND OP EXCLUSIEVE EN ONHERROEPELIJKE BASIS; IN DE RUIMST MOGELIJKE JURIDISCHE VORM; ZONDER ENIGE VORM VAN VERGOEDING/COMPENSATIE; VOOR DE GEHELE WERELD; VOOR DE GEHELE JURIDISCHE LEVENSDUUR VAN DE RECHTEN TOT AAN HUN OVERGANG IN HET PUBLIEKE DOMEIN; MET DE MOGELIJKHEID TOT OVERDRACHT AAN DERDEN. DEZE TOESTEMMING ZAL OOK BETREKKING HEBBEN OP ALLE EXPLOITATIERECHTEN, MET INBEGRIIP VAN DE RECHTEN VAN OPENBAARMAKING EN PUBLICATIE, FIXATIE, REPRODUCTIE, DISTRIBUTIE, PUBLICATIE EN TERBESCHIKKINGSTELLING AAN HET PUBLIEK, HET RECHT VAN TRANSFORMATIE EN HET RECHT VAN VERZAMELING DIE KUNNEN CORRESPONDEREN MET DE FOTO('S) EN/OF VIDEO('S) OF HET DAARVAN AFGELEIDE WERK, ALSOOK DE INDUSTRIËLE EIGENDOMSRECHTEN EN ALLE ANDERE RECHTEN DIE KUNNEN WORDEN AFGELEID VAN DE FOTO('S) / VIDEO('S) EN/OF DE ELEMENTEN DAARVAN.

### **9.2 NIET-SCHENDING VAN RECHTEN VAN DERDEN**

DE DEELNEMER IS VOLLEDIG EN EXCLUSIEF VERANTWOORDELIJK VOOR DE INHOUD OF CREATIES DIE HIJ/ZIJ VERWERKT IN DE COMPETITIE EN VOOR VIDEO'S, FOTO'S, ETC. DIE HIJ/ZIJ UPLOADT OF COMMUNICEERT VIA ENIG (ONLINE) PLATFORM, INCLUSIEF MAAR NIET BEPERKT TOT, SOCIALE MEDIA. DE ORGANISATOR IS NIET VERANTWOORDELIJK VOOR OVERTREDINGEN EN/OF SCHENDINGEN DOOR DE DEELNEMER IN VERBAND MET DEZE COMPETITIE.

NIET TEGENSTAANDE HET VOORGAANDE, BEHOUDEN DEELNEMERS ALLE RECHTEN MET BETREKKING TOT DE DOOR HEN ONTWORPEN CREATIES. ORGANISATOR ONTHOUDT ZICH NADRUKKELIJK VAN REPRODUCTIE VAN ENIG ONTWERP ZONDER VOORAFGAANDE TOESTEMMING VAN DE DEELNEMER.

### **9.3 MACHTIGING VAN HET BEELD- EN STEMRECHT VAN DE DEELNEMER**

Deelnemers verlenen onherroepelijk het recht aan de Organisator (onder welke uitdrukking mede wordt verstaan bedrijven uit de Xiaomi-groep, moedermaatschappijen of dochterondernemingen, gelieerde ondernemingen, opvolgers en rechtverkrijgenden) en aan haar gelieerde partners om de afbeelding, stem en naam van de Deelnemer te gebruiken in alle vormen en media, inclusief

samengestelde of gewijzigde weergave, inclusief reclame, of voor enig commercieel doel in verband met de Competitie, overal ter wereld en eeuwig, zonder enige vergoeding.

Deelnemers vrijwaren bovendien de Organisator en zijn partners van alle claims die kunnen ontstaan met betrekking tot het gebruik van hun afbeelding en/of stem, met inbegrip van claims wegens laster, inbreuk op de privacy, of inbreuk op morele rechten, publiciteitsrechten, of auteursrechten.

**ER WORDT OP GEWEZEN DAT HET VERSCHIJNEN IN ADVERTENTIES, COMMERCIALS, UITZENDINGEN OF AUDIOVISUELE OPNAMEN VAN ENIG ONDERDEEL VAN DE COMPETITIE EN/OF HET AMBASSADEURSCHAP DE DEELNEMERS GEEN EIGENDOMSBELANG GEEFT IN DERGELIJKE ADVERTENTIES, COMMERCIALS, UITZENDINGEN OF AUDIOVISUELE OPNAMEN. ADVERTENTIES, COMMERCIALS, UITZENDINGEN OF AUDIOVISUELE OPNAMEN EN ANDERE OPNAMEN VAN DE COMPETITIE ZIJN EIGENDOM VAN DE ORGANISATOR.**

## **10. PERSOONLIJKE GEGEVENS**

Deelnemers aan de Wedstrijd stemmen ermee in dat de Organisator de volgende persoonsgegevens verzamelt, uitsluitend ten behoeve van de organisatie van de Wedstrijd:

- Voor de Deelnemers:
  - i. Naam en achternaam
  - ii. Adres
  - iii. Email
  - iv. Instagram-account
  - v. Een foto van Deelnemer
  - vi. Beelden van het Materiaal

(hierna "**Persoonsgegevens**" genoemd).

\*Houd er rekening mee dat voor het stemmen op de stempagina, deelnemers en/of gebruikers kunnen worden gevraagd om de gebruiksvoorwaarden en privacyvoorwaarden van derden te accepteren.

De Organisator en de aan hem gelieerde partner respecteren de privacy van Deelnemers en zetten zich in voor de bescherming van de privacy van Deelnemers in overeenstemming met het respectievelijke privacybeleid van de Organisator en alle toepasselijke wetgeving.

De persoonsgegevens worden bewaard gedurende de periode die nodig is om de Deelnemers in staat te stellen hun rechten uit te oefenen en acties te ondernemen in het kader van de Competitie.

Uiteindelijk willen we het beste voor al onze Deelnemers. Als u zich zorgen maakt over onze methode van gegevensbeheer zoals beschreven in ons Privacybeleid, neem dan contact op met [privacy@xiaomi.com](mailto:privacy@xiaomi.com) om uw zorgen kenbaar te maken. Wij zullen uw problemen graag direct oplossen.

## **10. AANSPRAKELIJKHEID EN VERTEGENWOORDIGING**

### **10.1 Vertegenwoordiging van de Organisator**

Tenzij uitdrukkelijk anders vermeld in deze Voorwaarden, bieden de Organisator en zijn gelieerde of derde-organisatoren de Competitie alleen aan op een inspanningsbasis en sluiten zij alle garanties en voorwaarden van welke aard dan ook uit, hetzij uitdrukkelijk of impliciet. In het bijzonder, maar zonder beperking, garanderen of verklaren de Organisator en de aan hem gelieerde of derde organisatoren niet dat:

- i. De Competitie geschikt is voor enig doel of voldoet aan de eisen van Deelnemers of wordt geleverd zonder fouten of gebreken of dat de Competitie voldoet aan enig kwaliteitsniveau, al naar gelang het geval;
- ii. De Competitie op elk moment beschikbaar is voor de Deelnemer en zonder onderbreking of vertraging aan de Deelnemer wordt verstrekt;
- iii. Alle informatie (zowel mondeling als schriftelijk) die Deelnemer verkrijgt van de Organisator of als gevolg van Deelname aan de Competitie (met inbegrip van materialen of producten) geschikt, nauwkeurig, volledig of betrouwbaar zal zijn; en
- iv. Dat eventuele onvolkomenheden in de Competitie, met inbegrip van eventuele gebreken in de prestaties, werking of functionaliteit van de Competitie zullen worden hersteld, gecorrigeerd of anderszins verholpen.

## 10.2 Aansprakelijkheid van de organisator

De Organisator is niet aansprakelijk jegens de Deelnemer, ongeacht de rechtsgrond, in het bijzonder niet uit hoofde van overeenkomst, onrechtmatige daad (inclusief nalatigheid) of enige andere aansprakelijkheidsleer, in of uit hoofde van de deelname aan de Competitie voor:

- i. Alle indirecte, incidentele, speciale of gevolgschade;
- ii. Elk verlies van inkomen, zaken, werkelijke of verwachte winsten, kansen, goodwill of reputatie (hetzij direct of indirect);
- iii. Schade aan en/of verminking of verlies van gegevens (direct of indirect);
- iv. Alle wijzigingen, aanpassingen, uitbreidingen of beperkingen (met inbegrip van eventuele opschorting van Deelnemers) in de Competitie.
- v. Toegang tot Deelnemers account en accountgegevens of Deelnemers registratiegegevens die deelnemen aan de Competitie, of een permanente of tijdelijke stopzetting van de voorwaarden of bepalingen van de Competitie (of een deel daarvan).

In het geval dat de organisator aansprakelijk is voor een schending van deze voorwaarden, is de aansprakelijkheid van de Organisator beperkt tot de schade die de Organisator op grond van de op dat moment bekende omstandigheden normaliter moet verwachten op het moment van het sluiten van deze voorwaarden. Niettegenstaande het bovenstaande, zal deze schadevergoeding niet hoger zijn dan 100 euro (of gelijkwaardige lokale valuta).

Niets in deze voorwaarden zal de aansprakelijkheid van Organisator uitsluiten of beperken:

- i. Voor overlijden, persoonlijk letsel of fraude of overeenkomstig een productaansprakelijkheidswet; en
- ii. Garantie of aansprakelijkheid voor schade of verlies die niet wettelijk mag worden uitgesloten of beperkt door de toepasselijke wetgeving.

Als de wetten in het rechtsgebied van de Deelnemer de uitsluiting van bepaalde garanties, voorwaarden of bepalingen of de beperking of uitsluiting van aansprakelijkheid voor verlies of schade veroorzaakt door nalatigheid, contractbreuk of schending van impliciete voorwaarden, of incidentele schade of

gevolgschade niet toestaan, zijn alleen de beperkingen die in dat rechtsgebied wettelijk zijn toegestaan van toepassing op de Deelnemer en worden de aansprakelijkheid en garantie van de Organisator beperkt tot de maximale mate die is toegestaan door de toepasselijke wetgeving.

### 10.3 Aansprakelijkheid van de deelnemers

De deelnemer is volledig verantwoordelijk voor elke inbreuk op de verplichtingen krachtens:

- i. Deze voorwaarden;
- ii. Alle toepasselijke wet- en regelgeving in de betreffende jurisdicties, inclusief het rechtsgebied waar Deelnemer woonachtig is of van waaruit Deelnemer deelneemt aan de Competitie.
- ii. En voor de gevolgen van een dergelijke inbreuk, met inbegrip van enig verlies of schade die de Organisator of een derde kan lijden of oplopen.

De Organisator zal geen verantwoordelijkheid dragen jegens de Deelnemer of jegens derden met betrekking tot een dergelijke inbreuk.

### Aansprakelijkheid van derden

Deelnemers begrijpen en erkennen volledig dat externe sociale media platforms (Facebook, Instagram, Twitter en YouTube) of websites van derden deze Competitie niet sponsoren, onderschrijven of anderszins beheren, noch op enigerlei wijze in verband mogen worden gebracht met de Competitie. Bovendien dienen Deelnemers te begrijpen dat naast de Voorwaarden hierin afzonderlijke voorwaarden en gebruiksvoorwaarden van de respectievelijke externe sociale-mediaplatforms (Facebook, Instagram, Twitter en YouTube, etc.) of websites van derden van toepassing kunnen zijn.

## 11. WETGEVING EN TOEPASSELIJKE JURISDICTIE

Deelname aan de Competitie is onderworpen aan het Reglement, dat zal worden geïnterpreteerd en toegepast in overeenstemming met de wetten van het land waar de Organisator is gevestigd. Deelnemers hebben de mogelijkheid om claims in te dienen bij een bevoegde rechtbank in het land waar zij woonachtig zijn.